

Portes Ouvertes sur la mode au "Pourpoint Brodé"...



Le samedi 19 mai, la Maison d'Eloïse et l'Atelier Protégé "Le Pourpoint Brodé" organisaient une opération "portes ouvertes".

Dès 14 h., nombreuses furent les personnes à visiter l'Atelier Protégé de Costumes et le centre de polyhandicapés, à découvrir l'exposition organisée sur les différents centres d'accueil prévus pour les accidentés de la vie (I.M.E., I.M.P.R.O., C.A.T. et Atelier Protégé) et à regarder le film vidéo sur le fonctionnement du centre de polyhandicapés, comme une "véritable petite entreprise".

Mais le temps fort de cette journée restera la présentation de la première collection

de prêt-à-porter pour femmes et enfants été-automne de l'Atelier Protégé.

Une vingtaine de modèles, créés par Viviane Aubry, fruit du travail d'une trentaine de personnes et de deux mois de labeur, ont ainsi été proposés à un public des grands jours.

Des modèles différents...

Ces modèles, Viviane Aubry les a voulu "différents de ce que l'on trouve à Château-Thierry". Chaque modèle présenté, dans une chorégraphie originale, dirigée par Anne et Emmanuelle Valoise, de l'Ecole de Danse

de la MAFA, est disponible sur commande en différents coloris et sera adapté à votre morphologie par une couturière professionnelle.

Une ligne "Océan" avec des modèles baptisés "Paquebot", "Aviron", "Mousse" et "Marine", une ligne exotique avec les modèles "Brousse" et "Indes", une ligne "Printemps" avec une barboteuse "Pierre de Lune", une robe taille basse "Lilas", des ensembles pour garçonnetts et fillettes "Célestin" et "Marie", sans oublier la traditionnelle robe de mariée : ce sont là quelques uns des modèles présentés. Une collection que Viviane Aubry a voulu "à la carte afin de chaque modèle soit unique"...

L'Atelier Protégé n'en restera pas là. Toute l'année, ses portes resteront ouvertes et son équipe vous présentera ses nouvelles créations. Cela ne l'empêchera pas également de poursuivre la confection de costumes historiques. Le "Pourpoint Brodé" vient en effet de décrocher un nouveau contrat avec l'Opéra-Comique et la Société Française de Production (SFP).

Outre la prestation très remarquée des élèves de l'Ecole de danse de la MAFA, à ce succès, il convient également d'associer "Les Jardins de la Coiffure", "Royalty", "Chlorophylle", sans oublier Didier à la sono de "Clip FM-Europe 2..."